



Foto: Eddie Löthman

Lägesrapport Vi 9000

11 APRIL 2024

Månadens uppdatering om vad som händer i vår värld av hållbart resande. Läs om hur vi fortsätter arbetet med att rekrytera förare, nytt avtal för älvtrafiken och en kampanj om biljetternas okända mervärden. Och så får du chansen att tycka till om Lägesrapporten i vår läsarusundersökning. Tack på förhand - och trevlig läsning!

Avtal

Vi elektrifierar all båttrafik över älven.

Från 2025 blir färjetrafiken på älven i Göteborg helt elektrifierad. Det blir också fler turer och snabbare resor. Det står klart sedan Västtrafik avslutat en upphandling. Avtalet, som tilldelats Styrsoöbolaget, sträcker sig över femton år.

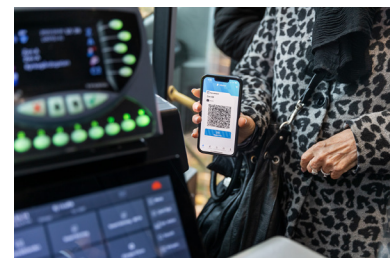
I dag är fartygen Elvy och Eloise eldrivna. I december 2025 blir alla sex färjor i älvtrafiken eldrivna. Det blir också ett eldrivet reservfartyg. Därmed försvinner utsläppen av koldioxid, kväveoxider och partiklar från våra färjor. Resorna blir tystare och renare för personal och resenärer.

– Det känns fantastiskt att snart kunna erbjuda göteborgarna hundra procent rena och tysta resor över älven. Detta är ett stort kliv mot vårt mål om en helt elektrifierad stadstrafik, säger Johanna Eriksson Eknander, affärschef för båt på Västtrafik.

Biljetter & Priser

Så sätts priserna på våra biljetter.

Biljettpriserna i kollektivtrafiken är en het fråga. En del säger att de är på tok för höga, andra att de är rimliga. Vissa tycker inte att det borde kosta någonting alls. Varför finns det inte en 30-minutersbiljett? Kan vi inte bara sänka biljettpriserna? En del enkla frågor kan vara knepiga att svara på. Därför tycker vi att det kan vara på sin plats att förklara priserna för våra resenärer och alla andra intresserade.



[På den här sidan hittar du svaren på de vanligaste frågorna om våra biljettpriser](#) 

ETI-rapporten

Så driver vi på för hållbara leverantörsled.

Tåg- och spårvagnstrafiken i Sverige spelar en viktig roll i den gröna omställningen. Det ökande resandet innebär att det finns ett växande behov av investeringar i nya och effektivare tåg och spårvagnar. Samtidigt är de globala leverantörskedjorna för produktion av spårfordon komplexa och Kina har vuxit fram som ett stort tillverkningsland.

I mars släppte Ethical Trading Initiative Sverige (ETI) tillsammans med SL, Västtrafik och Skånetrafiken i samarbete med Luleå lokaltrafik en ny rapport om risken för människorättsbrott vid produktion av spårfordon i Kina.

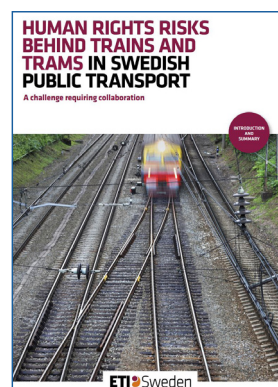


Kartläggningen är utförd av Globalworks och bygger på analys av inlägg på sociala medier och granskning av officiella dokument, hemsidor och nyhetskällor. Resultatet visar att statligt sanktionerat tvångsarbete är systematiserat och vanligt förekommande i leverantörskedjorna. Det är inte bara uigurer i Xinjiang-provinsen som drabbas, utan även andra etniska minoriteter och utsatta grupper såsom minderåriga praktikanter och fattiga hushåll utnyttjas.

De senaste åren har vi gjort stora investeringar i både nya tåg och spårvagnar. Bland annat har Alstom, producenten av det nya tåget X80, delvis tillverkning i Kina.

Västtrafiks vice vd Roger Vahnberg har varit på plats i Kina för att träffa tillverkaren Alstoms kinesiska parter och kommenterar rapporten:

- Vi kan aldrig acceptera att mänskliga rättigheter kränks i våra leverantörsled. Det är dock en stor utmaning att följa upp och hantera människorättsrisker och här måste vi hitta nya vägar tillsammans i branschen. I kommande upphandlingar behöver vi skärpa våra krav så att vi säkerställer att det inte går att bryta mot vår uppförandekod.
- Med anledning av rapporten har vi redan skrivit ett formellt brev till Alstom om hur de säkerställer att de efterlever vår uppförandekod. När vi träffade ledningen för Alstoms kinesiska parter lyfte vi denna fråga i varje möte och betonade hur viktigt det är. Den nya rapporten visar tydligt att vi måste följa upp dessa frågor på alla sätt vi kan.



[Här finns rapporten "High risk of forced labour in the production of trains and trams in China"](#)

Snabbrapport mars

Markant ökning i biljettintäkt per resa.

Det som sticker ut i den senaste snabbrapporten är att vi ser en markant ökning i biljettintäkt per resa sedan årsskiftet.



– Att biljettintäkter och försäljning ökar trots att resandet inte gör det, kopplar jag till våra ansträngningar och tuffa arbete med intäktssäkring. Vi ser att försäljningsutvecklingen av biljetter giltiga inom Zon A fortfarande ligger högre än under hösten, och jag ser inga andra bidragande orsaker till att det borde vara så, än att vi just nu jobbar hårt med både ordinarie biljettkontroll, civila kontroller, plattformskontroll, validering ombord och flera andra åtgärder, säger Elena Marsiglia, affärscontroller på Västtrafik.

Detta syns också genom en markant ökning i biljettintäkt per resa sedan årsskiftet. Det rullande årsvärdet i december 2023 var 11,50 kronor per resa och efter mars månad är samma rullande årsvärde uppe i 11,67 kronor per resa, vilket är en rejäl ökning på bara tre månader.

[Här kan du läsa hela Snabbrapporten för mars](#)

Rekrytering till kollektivtrafiken

Fortsatt samarbete för att rekrytera förare och kundnära personal.

I slutet av 2023 samlades Västtrafik och partners från alla trafikslag för att genomföra rekryteringseventet "Bli förare". Syftet var att rekrytera nya förare och kundnära medarbetare till branschen och att stärka Västtrafiks och trafikföretagens varumärke som arbetsgivare.

Eftersom det blev så lyckat har vi redan börjat planera inför nästa rekryterings-event. Dessutom kom mer vi att medverka tillsammans med våra partners på Jobbfestivalen i Bältespännarparken i Göteborg den 24 april - en mötesplats för arbetssökande och för företag med rekryteringsbehov. Temat är mångfald och inkludering.



[Läs mer om Jobbfestivalen här](#)

Aktuell kampanj

Våra biljetter rymmer mer än man tror.



Måndag 8 april drog vi igång vår kampanj för att berätta om de extra fördelarna som våra resenärer får på köpet med sina biljetter. Framst kommer vi att synas utomhus och på fordon i zon A men vi kommer också att göra inlägg i sociala kanaler för att sprida budskapet i hela regionen.

Kampanjen, som är en del av vårt arbete med intäktssäkring, lyfter fördelarna med våra biljetter. Vi vill välkomna de nya resenärer som börjat betala för sig med upplysningar om alla mervärden i biljetterna. Samtidigt ger vi ett positivt budskap till befintliga resenärer.

[Läs mer om biljetternas mervärden här](#)

Läsarundersökning

Tyck till om Lägesrapport Vi 9000!

Nu har du chansen! Var med och gör Lägesrapport Vi 9000 bättre. Svara på nio snabba frågor, så ger du oss i Redaktionen värdefull inspiration inför kommande lägesrapporter. Senast torsdag 18 april vill vi ha dina svar. Stort tack på förhand för din medverkan.

[Du kommer till undersökningen med den här länken eller QR-koden](#)



Partnerportalen

Fakta, inspiration och senaste nytt.

I väntan på nästa Lägesrapport Vi 9000 (kommer i maj) hittar du senaste nytt på Partnerportalen. Alltid uppdaterad med aktuella fakta och nyheter. Öppet för alla oss 9000 som arbetar för hållbart resande i Västra Götaland. Välkommen till partnerportalen.vasttrafik.se