

Snabbrapport

Snabbrapport – mars 2024

1.	RESOR	3
1.1	Totalt	3
1.2	Fördelat per trafikslag	4
1.3	Fördelat per delregion	4
1.4	Fördelat per kategori	5
1.5	Resor per pendlingsnav	5
2.	MARKNADSANDELAR	6
3.	KUNDNÖJDHET	7
4.	BILJETTINTÄKTER	8
5.	FÖRSÄLJNING, PUBLIKA BILJETTER	9

Denna rapport innehåller information om delresor, intäkter och försäljning samt hur kundnöjdheten med varumärket och resan utvecklas över tid. Informationen redovisas i form av tabeller och diagram.

I rapporten redovisas resandets förändring under de senaste tre månaderna, från årets början och som rullande årsvärden, samt jämförelse med motsvarande period ett år tidigare.

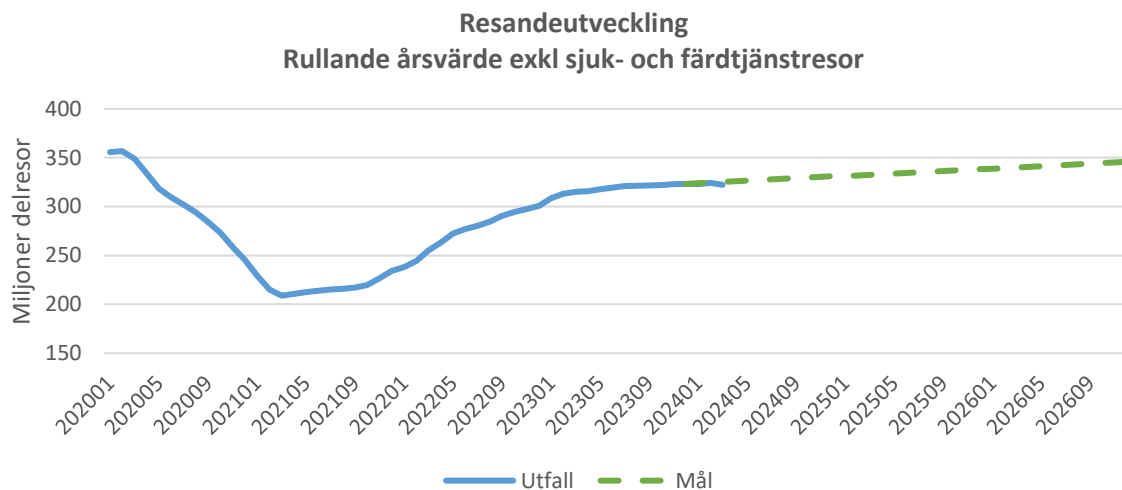
Delresor och intäkter redovisas i miljontal. Resandet åskådliggörs med hjälp av diagram som visar rullande årsvärden.

Nästa rapport presenteras den 10 maj 2024.

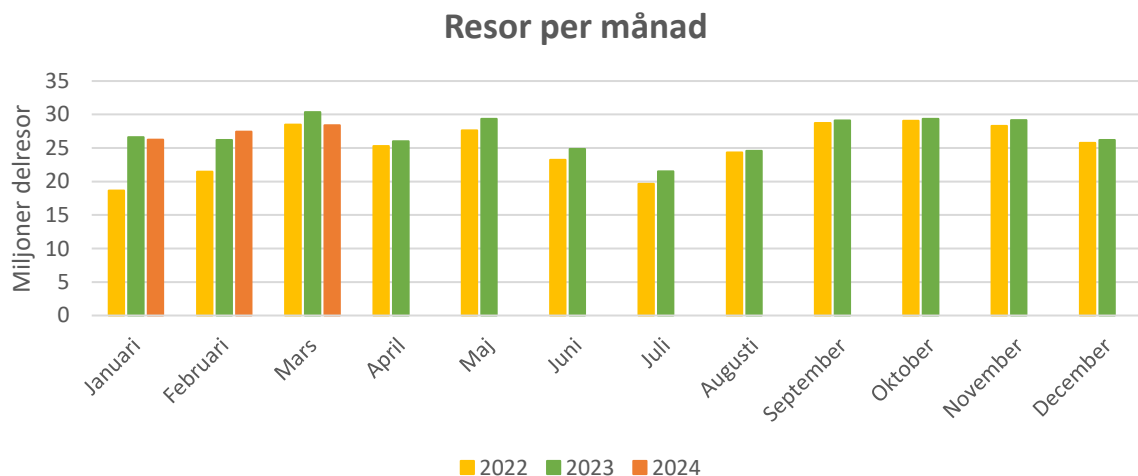
1. Resor

1.1 Totalt

Diagrammet nedan visar totalt antal delresor som rullande årsvärden. Målkurvan i bilden pekar på 338 miljoner delresor år 2025, vilket motsvarar det mål som finns i Långtidsprognosen och som bygger på trafikförsörjningsprogrammet uppräknat m h t förändrade mätmetoder (KRS).



Nedanstående diagram visar delresor per månad jämfört med tidigare år.



1.2 Fördelat per trafikslag

Tabellen nedan redovisar delresor fördelat per trafikslag jämfört med samma period föregående år.

Trafikslag milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande årsvärde	
Buss	14,9	-6%	42,7	-1%	42,7	-1%	165,1	3%
Båt	0,5	2%	1,2	0%	1,2	0%	6,2	1%
Tåg	1,9	-8%	5,5	-3%	5,5	-3%	21,5	-1%
Spårvagn	11,0	-7%	32,2	-1%	32,2	-1%	127,6	2%
Anropsstyrd trafik	0,2	-5%	0,5	5%	0,5	5%	1,9	5%
Summa	28,4	-6%	82,1	-1%	82,1	-1%	322,2	2%

Kommentar:

I den anropsstyrda trafiken ingår förutom färdtjänst- och sjukresor även anropsstyrd allmän trafik.

1.3 Fördelat per delregion

Tabellen nedan redovisar delresor för de fyra delregionerna. Regiontåg och anropsstyrd trafik redovisas separat.

Delregion milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Fyrbodals*	1,1	-15%	3,2	-8%	3,2	-8%	12,9	1%
Göteborgsregionen*	24,0	-6%	69,3	-1%	69,3	-1%	272,7	3%
Sjuhärads*	1,4	-4%	4,1	-1%	4,1	-1%	15,3	1%
Skaraborg*	0,7	-14%	2,1	0%	2,1	0%	7,8	-1%
Sjuk- och färdtjänstresor	0,2	-7%	0,5	3%	0,5	3%	1,7	3%
Övrig trafik	1,0	-6%	2,9	-4%	2,9	-4%	11,7	-1%
Summa	28,4	-6%	82,1	-1%	82,1	-1%	322,2	2%

* Exkl. resor med Regiontåg och sjuk-/färdtjänstresor.

1.4 Fördelat per kategori

Tabellen nedan redovisar delresor för de fem kategorierna.

Kategori milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Stadstrafik	21,0	-7%	60,8	-2%	60,8	-2%	238,3	2%
Tätortstrafik	0,4	-12%	1,1	-2%	1,1	-2%	3,9	-4%
Stråk	5,0	-5%	14,6	1%	14,6	1%	57,4	3%
Landsbygd	1,7	-7%	4,9	-1%	4,9	-1%	20,0	2%
Specialtrafik	0,2	-9%	0,7	3%	0,7	3%	2,6	0%
Summa	28,4	-6%	82,1	-1%	82,1	-1%	322,2	2%

Definition för kategorierna

Stadstrafik	Pendlingsnavens stadstrafik; GMP, Borås, Trollhättan-Vänersborg, Uddevalla och Skövde. Dessa redovisas detaljerat i nedre tabellen. Frekventa linjer som trafikerar större delen av dygnet och som binder samman olika delar i våra städer. Stommen i trafiken.
Tätortstrafik	Linjer som binder samman olika delar i våra tätorter. Tätorter som idag har tätortslinjer: Alingsås, Falköping, Kinna, Kungälv, Lerum, Lidköping, Mariestad, Skara, Stenungsund, Kungsbacka, Ulricehamn
Stråk	Tunga pendlingsrelationer och politiskt utpekade stråk för att knyta samman Västra Götaland inom och med angränsande regioner. Endast linjer som gör ett "stråkkuppdrag" är med, dvs binder samman större orter. Om flera linjer går parallellt gör vanligtvis den snabbaste linjen ett stråkkuppdrag, medan den långsammare inte gör det. Exempel: Stenungsund - Kungälv där Stenungsundsexpressen gör ett stråkkuppdrag medan linje 319 gör ett mer lokalt uppdrag och därför inte räknas som en stråklinje. Tågtrafiken är ryggraden. I stråken ska restiderna vara konkurrenskraftiga gentemot bil.
Landsbygd, sekundära stråk och matarlinjer	Övrig trafik/Landsbygd/närtrafik
Specialtrafik	Exempel på linjer är Flexlinjer, skoltrafik, Ronden, sjukresor, färdtjänst

1.5 Resor per pendlingsnav

Tabellen nedan redovisar delresor inom kategorin Pendlingsnav jämfört med samma period **fg** år.

Delresor per Pendlingsnav Pendlingsnav	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Borås	0,8	-3%	2,4	-3%	2,4	-3%	8,7	-2%
GMP	19,2	-6%	55,3	-2%	55,3	-2%	218,0	3%
Skövde	0,3	-11%	0,8	3%	0,8	3%	2,8	6%
Trollhättan/Vänersborg	0,6	-19%	1,6	-13%	1,6	-13%	6,2	1%
Uddevalla	0,2	-5%	0,7	4%	0,7	4%	2,6	2%
Summa	21,0	-7%	60,8	-2%	60,8	-2%	238,3	2%

2. Marknadsandelar

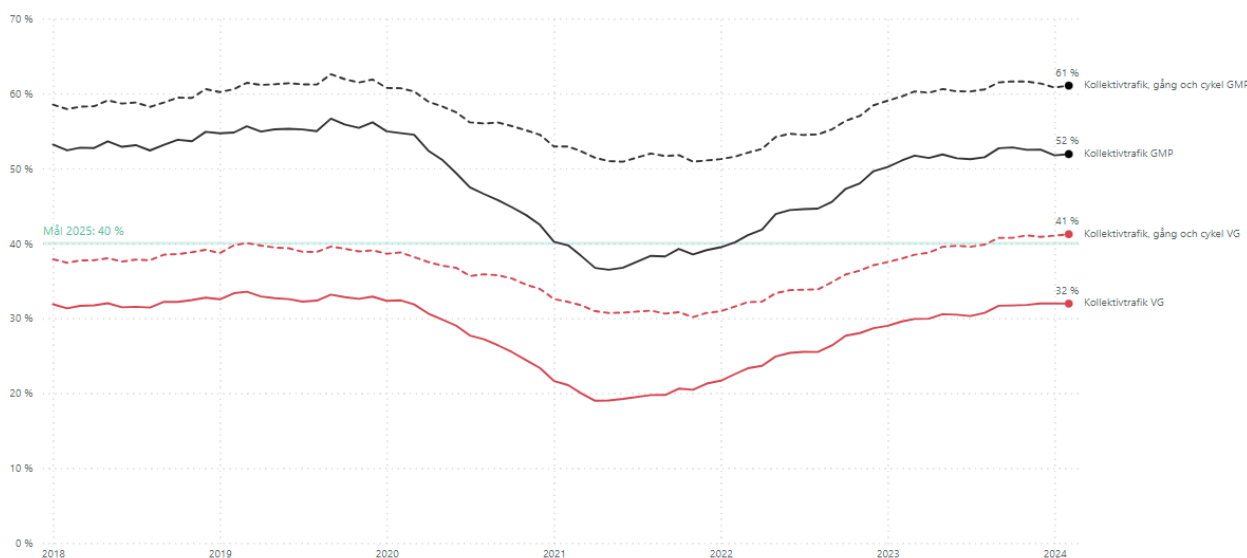
Nedanstående diagram visar utvecklingen för Västtrafiks marknadsandel som ett rullande 12 månaders medelvärde för 2019 och framåt. Kollektivtrafikens marknadsandel av det motoriserade resandet har tidigare legat ganska stabilt på 32-33 procent. Under Coronapandemin sjönk marknadsandelen, för att från våren 2021 åter vända uppåt.

Grunden för mätningar av Västtrafiks marknadsandel är enkätsvar från Kollektivtrafikbarometern. Respondenterna i undersökningen får svara på frågor om sina resor den föregående dagen, bland annat vilket eller vilka färdmedel de använt. Varje person kan rapportera upp till fem resor. Marknadsandelen i det övre diagrammet beräknas som summan av alla kollektivtrafikresor (buss, tåg, spårvagn, båt, taxi) delat med summan av alla motoriserade resor (bil och motorcykel + buss, tåg, spårvagn, båt, taxi).

I diagrammet ingår även gång- och cykelresor i värdet för hållbart resande.

Uppdaterad statistik saknas för mars månad. Nedanstående diagram innehåller data tom februari 2024.

Marknadsandel kollektivtrafik/hållbart resande
Rullande årsvärde i Göteborg-Mölndal-Partille resp Västra Götaland.

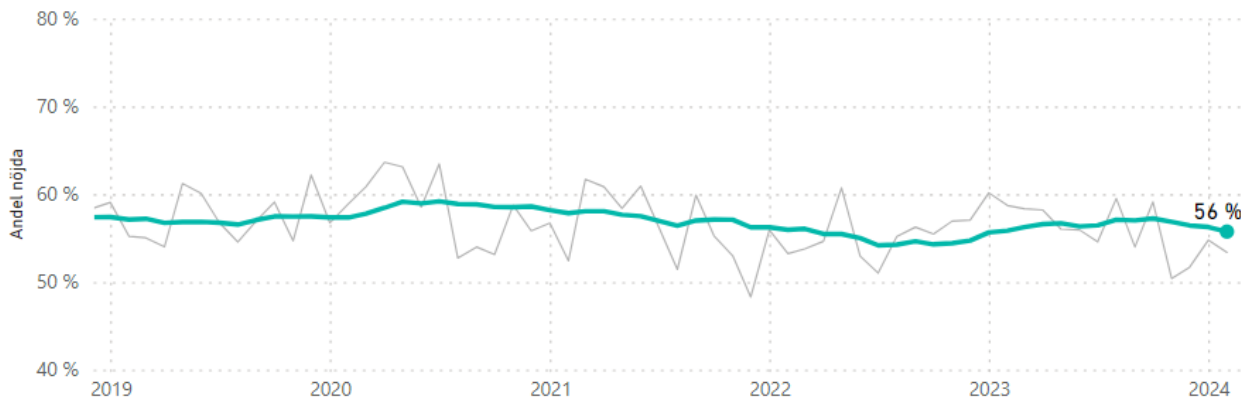


3. Kundnöjdhet

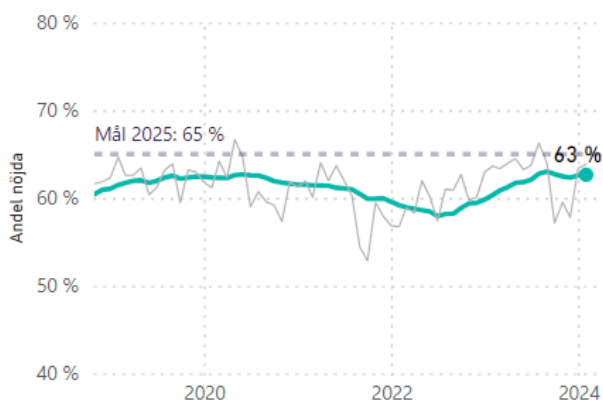
I Västra Götalandsregionens trafikförsörjningsprogram finns ett antal mål angivna för hur regionens invånare ska uppleva hur det är att resa med Västtrafik. Dessa måltal visas i diagrammen nedan.

Uppdaterad statistik saknas för mars månad. Nedanstående diagram innehåller data tom februari 2024.

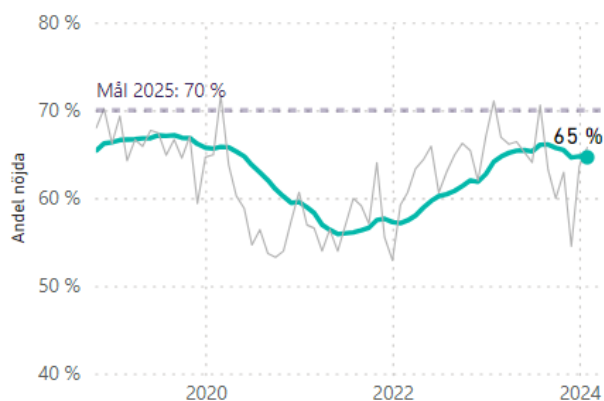
Nöjd med Västtrafik (kund)



Enkelt resa med Västtrafik (allmänheten)



Tryggt resa med Västtrafik (allmänheten)



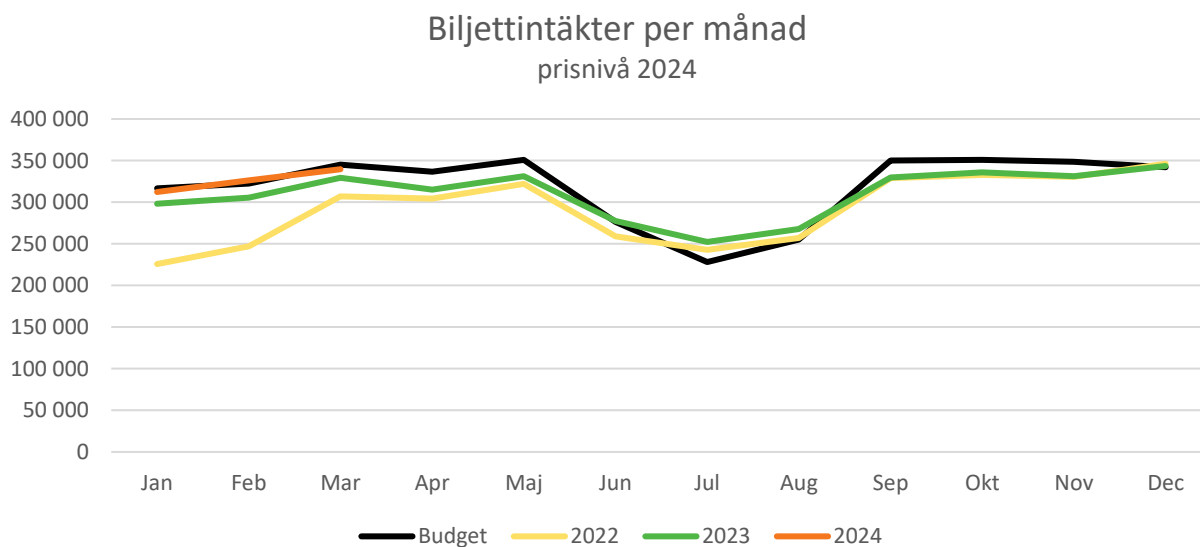
— Andel nöjda — Andel nöjda (12 mån)

W

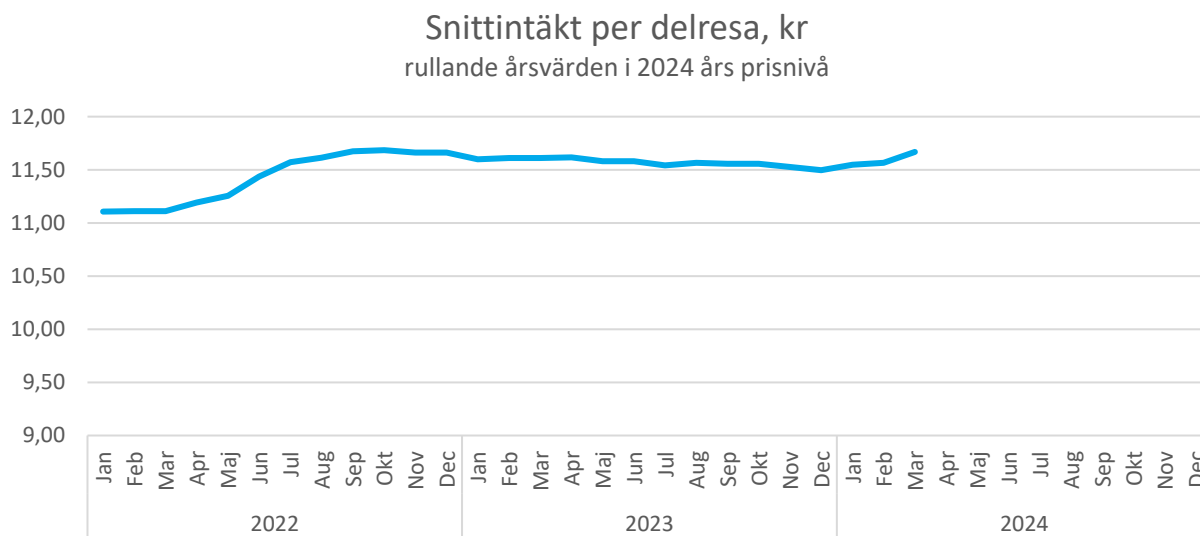
Som kund i Kollektivtrafikbarometern räknas den som anger att den reser med Västtrafik minst en gång i månaden.

4. Biljettintäkter

Nedanstående diagram visar biljettintäkternas utveckling under innevarande år per månad jämfört med tidigare år och budget.



Nedan syns intäkt per delresa som rullande årsvärden i 2024 års prisnivå.



Kommentar:

Eventuell överflyttning från periodbiljett till enkelbiljett samt från periodbiljett med årsladdning till 30-dagarsgiltighet bidrar till en positiv utveckling av intäkten per resa om man exkluderar prisökningen mellan åren. Även minskad användning av periodbiljett påverkar intäkten per resa positivt. Omvända förhållanden påverkar snittintäkten negativt.

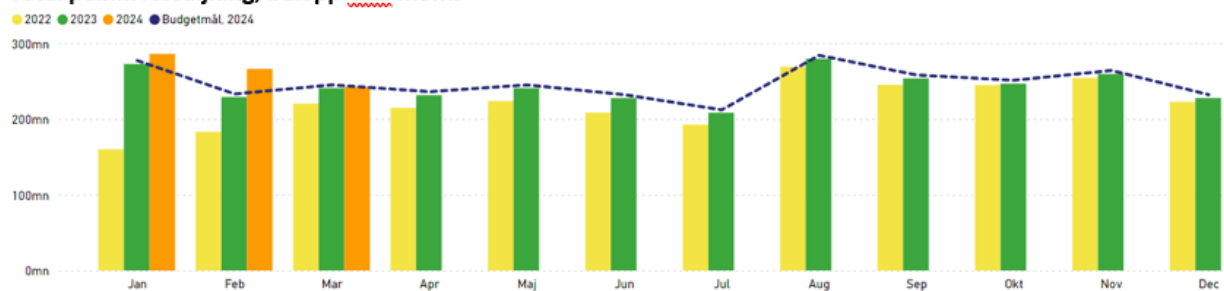
5. Försäljning, publika biljetter

Nedanstående tabeller visar Västtrafiks publika biljettförsäljning exklusive Öresundståg.

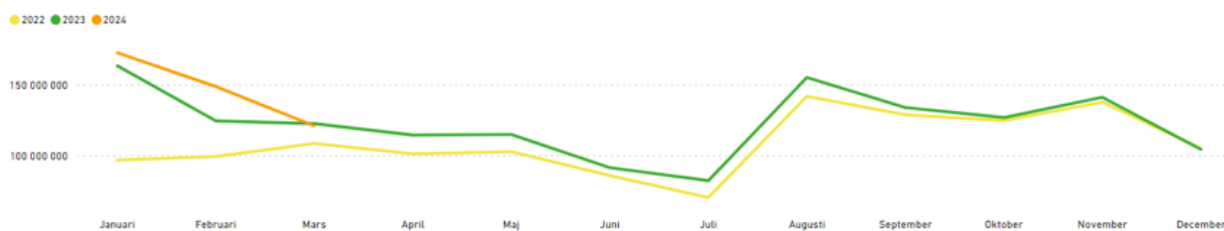
Biljettyp tkr, exkl moms	Utfall mars		Förändring		Utfall ackumulerat		Förändring		Reell utveckling %	
	2024	2023	Tkr	%	2024	2023	Tkr	%	Månad	f å b
Dygnsbiljett	4 787	3 839	948	25%	12 647	10 442	2 205	21%	25%	21%
Enkelbiljett	111 353	106 014	5 339	5%	321 438	297 500	23 938	8%	5%	8%
Eventbiljett										
Flexbiljett		3 121	-3 121	-100%		9 574	-9 574	-100%	-100%	-100%
Kontoladdning	10 217	12 187	-1 970	-16%	30 815	34 449	-3 634	-11%	-16%	-11%
Periodbiljett	116 036	115 487	549	0%	429 441	390 088	39 353	10%	0%	10%
Totalsumma	242 393	240 648	1 746	1%	794 340	742 053	52 287	7%	1%	7%

Nedanstående diagram visar den publika försäljningen (överst) samt uppdelad på biljettyper (de två nedre).

Total publik försäljning, belopp exkl moms



Publika period- & dygnsbiljetter, belopp exkl. moms



Publika enkelbiljetter & kontoladdning, belopp exkl. moms

